



旨在实现负责任采购的伙伴关系手册

贝亲株式会社

修订第 1 版

目录

- 前言1
- 企业理念2
- CSR 采购方针与 CSR 采购准则.....3
 - CSR 采购方针3
 - CSR 采购准则4
- 举报制度.....7
 - “Pigeon Partners Line”（客户合规举报咨询窗口）7
- 相关方针8
 - 贝亲集团人权方针8
 - 可持续的棕榈油采购方针（英文）8

前言

贝亲集团（以下简称本集团）制定了“Pigeon Group DNA 和 Pigeon Way”，作为以员工为本的企业理念，以实现贝亲的存在意义“时刻关注宝宝，让这个世界变得对宝宝更加温暖”并提高可持续的企业价值（社会价值和经济价值）为目标开展业务。

近年来，社会对企业进行“负责任采购（CSR 采购）”的期待日益增强，特别期待企业预防、改善整个供应链的人权和劳动问题，于是本集团提出了“为解决社会问题做贡献”，作为应当采取中长期应对策略的“重要问题（Materiality）”之一，一直与全体供应商（以下简称合作伙伴）共同致力于“负责任采购（CSR 采购）”。

此次，为了更加明确地向社会展示我们的“负责任采购（CSR 采购）”观点，与全体合作伙伴建立持久的协作关系，共同发展、共同履行社会责任，我们编写了这本“旨在实现负责任采购的伙伴关系手册”。

本集团将“CSR 采购方针与 CSR 采购准则”视为交易时的重要事项，希望全体合作伙伴确认本手册，以推动“负责任采购（CSR 采购）”为目标，对本手册给予理解和配合。

贝亲株式会社
代表取締役社长
矢野 亮

企业理念

“Pigeon Group DNA 和 Pigeon Way”是我们以员工为本的企业理念。“Pigeon Group DNA”由“经营理念”和“品牌理念”构成，作为贝亲集团的核心贯穿始终。

“Pigeon Way”由“存在意义”和“Spirit”构成，是我们在这个社会存在的意义及我们展开一切活动的基本思想与行动指南。

Pigeon Group DNA

作为贝亲集团的核心贯穿始终

经营理念 我公司的企业本质与核心

爱

品牌理念 经营理念的明确表达

爱的传承

Pigeon Way

我们在这个社会存在的意义
及我们展开一切活动的基本思想与行动指南

存在意义 (Purpose)

时刻关注宝宝
让这个世界变得对宝宝更加温暖

Spirit - 为了实现存在意义 (Purpose)-

Integrity
诚信
以真诚的态度面对利益相关方
无论何时都坚持做一个有责任感
值得信赖的人

Dedication
追求不懈
发现并辨别社会问题的本质
以不懈追求精益求精的产品研发为首
迅速开展各项活动，不断挑战，勇于创新

Synergy
协同增效，共创未来
畅想社会尚未预见的未来
时而不畏与同伴的分歧
坦诚沟通，提升彼此，相互促进
通力合作共创新价值

Enjoy
将雀跃化为动力
欢欣，喜悦
对我们的工作充满激情，心潮澎湃
坚定信念全力以赴，打动人心

CSR 采购方针与 CSR 采购准则

CSR 采购方针

贝亲集团（以下简称本集团）制定了“Pigeon Group DNA 和 Pigeon Way”，作为以员工为本的企业理念。为了体现“Pigeon Group DNA 和 Pigeon Way”、使世界对婴儿更加友好，我们制定了“CSR 采购方针（以下简称本方针）”。本方针表明了本集团采购活动的基本观点和履行社会责任所需的措施，目的是继续为“Pigeon ESG/SDGs 基本方针”中提出的“可持续社会的发展”做贡献。

此外，我们根据本方针制定了“CSR 采购准则（以下简称本准则）”，既要追求所采购的商品和原物料的质量和稳定供应，也要使本集团与全体供应商建立双赢关系，并通过减轻环境负荷、遵纪守法、以高尚的伦理道德进行公平交易，进行负责任采购。

1. 社会责任

- (1) 质量和安全
- (2) 稳定采购和稳定供应
- (3) 尊重人权
- (4) 劳动
- (5) BCP 对策
- (6) 安全措施
- (7) 推动可持续的原物料采购

2. 减轻环境负荷

- (1) 推动环境保护
- (2) 推动资源的有效利用和节省资源
- (3) 减少废弃物
- (4) 减少温室效应物质的排放量
- (5) 管理生产工艺和产品中的化学物质
- (6) 生物多样性

3. 公平交易

- (1) 遵守社会规范
- (2) 遵纪守法
- (3) 公平竞争
- (4) 禁止贪污、行贿受贿
- (5) 禁止滥用优势地位
- (6) 建立信赖关系
- (7) 信息管理与安全

CSR 采购准则

本准则（依照联合国全球契约组织的十项原则等国际准则、本集团的企业理念）制定了贝亲集团（以下简称本集团）与全体供应商为共同履行社会责任而应实施的事项。

本集团将本准则视为交易时的重要事项，希望全体供应商通过 CSR 评估等，定期确认落实情况。

希望全体供应商对本准则给予理解和配合。

1. 社会责任

（1）质量和安全

我们运用本集团独有的“设计思想”——“Pigeon Design Philosophy”进行开发活动，并按照本公司独有的质量标准“贝亲质量标准（PQS）”，采购注重“安全性”和“耐用性”的商品和原物料。

（2）稳定采购和稳定供应

为客户提供优质的商品和服务，我们重视稳定采购、稳定供应。对于全体供应商，我们要求其配合稳定采购并与其共享防范风险的信息，同时全体供应商也要防范阻碍稳定供应的风险并在发生问题时迅速通知停止供货等，在双方协商一致的基础上履行供货责任。

此外，我们要采购确认过成本和质量的商品和原物料，并且在采购时重视符合本公司要求的生产和供货能力。

（3）尊重人权

我们认为要通过采购活动，怀着敬意接受国籍、性别、年龄、宗教信仰、有无残疾或社会身分、性别认同、性取向等的多样性，因此要重视尊重人权，禁止任何形式的歧视行为。同时，我们要求全体供应商，在其商品和服务相关的经营活动中，遵守“贝亲集团人权方针”并致力于人权尊重，以免对人权造成恶劣影响或发生轻视人权的现象。

（4）劳动

为了实现供应链的体面劳动（有价值有尊严的工作），要求全体供应商采取下列措施：

- 充分注意禁止使用童工、强迫劳动、非法劳动和非人道劳动，促进适当雇佣员工。
- 遵守劳动相关法令和劳动条件，提供安全卫生的劳动环境，保证最低工资并防止劳动时间过长。
- 支持结社自由和有效承认集体谈判，同时在雇佣管理和待遇上不得采取任何形式的歧视行为，采取措施防止职场的不公平待遇，包括任何形式的骚扰。

（5）BCP 对策

防备自然灾害、事故、恐怖事件、歇业、因经营方面的原因而停止供货的风险，制定业务连续性计划（Business Continuity Plan），降低风险，在与全体供应商达成一致的基础上推动双方的信息披露和透明性。

（6）安全措施

本集团披露产品的成分，包括被认为有害的化学物质的含有情况，最重视让使用本集团商品的婴儿及其家人放心、满意、信赖，并为此执行从产品的开发到生产、销售、售后服务的全过程。同时，本集团遵守各国的法令和安全标准等，努力保证商品的质量和安全性。

此外，本集团认为废除动物实验的趋势是一项重要的全球性需求，努力采取措施实现废除动物实验。

（7）推动可持续的原物料采购

针对存在严重的环境问题、人权和劳动问题的棕榈油衍生产品和纸制品等，我们推动可持续的采购。

2. 减轻环境负荷

(1) 推动环境保护

本集团理解环境保护的重要性，与全体供应商共同致力于抑制、减少在经营活动中排放有害物质造成的环境负荷，包括空气污染、水质污浊、土壤污染等。

(2) 推动资源的有效利用和节省资源

本集团与全体供应商共同致力于资源（能源、水、原物料等）的可持续有效利用节省资源（减用、重用、再利用）。

(3) 减少废弃物

本集团进行废弃物的识别、管理、减少和负责的废弃，同时与全体供应商共同致力于减少废弃物。

(4) 减少温室效应物质的排放量

本集团努力完善环境管理体系，特别是识别温室效应物质，减少排放量，同时准确记录二氧化碳减排数据。

(5) 管理生产工艺和产品中的化学物质

管理产品中含有的化学物质、生产工艺中使用的化学物质，必须调查、掌握所使用的化学物质的信息，遵守相关规定，以便符合各国的环境相关法令、条例、协定等。

(6) 生物多样性

必须探讨本集团对生态系统造成的直接和间接影响，致力于保护生物多样性和可持续利用。

3. 公平交易

(1) 遵守社会规范

在采购活动的所有场合，始终都要保持高尚的伦理道德，推动重视合规的活动，放弃必须违反法令或企业伦理才能得到的利益。

(2) 遵纪守法

充分认识到企业和社会中存在的意义，遵守各个国家和地区的法令法规。同时还要遵守并贯彻落实企业伦理纲领等公司内部规章制度，不得作出引起误解的行为或违法违规的行为。

此外，不仅不要与反社会势力往来，而且要坚决拒绝其不当要求，同时要与相关部门合作，有组织地应对。

(3) 公平竞争

在采购活动中，也要通过公平、透明、自由的交易和竞争，以企业的发展为目标，并以进而促进经济健康发展为目的，遵守国内外的《竞争法》。同时还要在此基础上确立适当的交易方法，与全体供应商协商，进行负责任采购。

此外，为了妥善地管理和运用企业活动的竞争力源泉——知识产权，要认识到公司的专利权、实用新型专利权、商标权、外观设计专利权和版权等知识产权的重要性，切实将研究成果、开发成果权利化并加以保护。同时还要充分注意避免侵犯第三方的知识产权。

(4) 禁止贪污、行贿受贿

对于全体供应商，不得作出任何形式的不当行为，包括以获取和保持不当利益和优待措施为目的接待、送礼、授受和提供钱财等。

(5) 禁止滥用优势地位

充分认识到企业和社会中存在的意义，遵守各个国家和地区的法令法规，同时不得滥用优势地位，努力与全体供应商保持公平公正的关系。

（6）建立信赖关系

本集团通过让婴儿及其家人放心、满意、信赖的商品和原物料的交易，与全体供应商建立信赖关系。

同时，本集团要与全体供应商交换必要信息，认真评估交易条件和双方的行为等，努力地发展双方的业务、提高双方的业绩。

（7）信息管理与安全

在采购活动中，本集团要严格管理机密信息和个人信息。同时还要防止非法使用机密信息等。

2020 年 12 月 21 日制定

2024 年 8 月 5 日修订

2025 年 2 月 14 日修订

举报制度

“Pigeon Partners Line”（客户合规举报咨询窗口）

【设立宗旨】

Pigeon Partners Line 是专门设立的举报咨询窗口。在与本集团进行交易等活动时，如果您发现本集团员工或董事的行为可能违反了企业伦理等规定，可以通过本窗口进行举报或咨询。

【举报/咨询者的保护等】

举报/咨询者不会因举报或咨询行为而受到不利对待，其个人信息将受到保护。并且，举报/咨询也可选择匿名方式。为对举报/咨询内容开展充分调查，以及制定并实施相关防范措施，有时可能需要核实您所属公司的名称及您的姓名，但该核实并非强制性义务。

关于其他个人信息的处理，均按照以下网址所刊登的内容。请在同意该处理方式的基础上进行举报或咨询。

https://www.pigeon.co.jp/sustainability/files/pdf/confidential_20250801_jp.pdf

【可举报/咨询的情况】

当您发现本集团员工或董事的行为可能存在违反企业伦理等（违规）规定，或已违反该等规定时。

【可举报/咨询的人员】

与本集团存在交易往来关系的公司及其相关人员均可使用本窗口。

【注意事项】

- 举报内容不要包含与违规无关、针对个人的诽谤中伤等内容。
- 本集团不会以举报或咨询为由，对举报/咨询人员及其所属公司进行不利对待。

【举报/咨询受理人（Pigeon Partners Line 负责人）】

通过 Pigeon Partners Line 提交的举报与咨询，由下列负责人/负责部门负责受理：

· 公司内部窗口

贝亲株式会社 经营战略本部长

贝亲株式会社 经营战略本部副本部长

贝亲株式会社 法务部高级经理

贝亲株式会社 法务部门负责人

· 公司外部窗口

顾问律师事务所（CITY-YUWA 法律事务所）

【举报/咨询流程】

- ① 访问 Pigeon Partners Line 网址。

https://portal.dq-helpline.com/pigeon_partners_line/

- ② 输入举报者共用的 ID 与密码进行登录。

举报者共用的 ID：partnersline

举报者共用的密码：partnersline

- ③ 根据网站提示设置“举报密码”（欧洲地区除外），并填写举报/咨询内容。

- ④ 当您的举报/咨询内容成功录入 D-Quest 服务器后，将生成 13 位“举报编号”。

举报/咨询者与 Pigeon Partners Line 负责人通过该“举报编号”在举报咨询平台上进行沟通，负责人将反馈举报咨询的相关调查结果等。在举报咨询平台上进行沟通时，举报/咨询者也需使用“举报编号”，因此请务必将其与“举报密码”一并妥善保管。

相关方针

贝亲集团人权方针

https://www.pigeon.co.jp/sustainability/files/pdf/humanrights_policy_cn2.pdf

可持续的棕榈油采购方针（英文）

https://www.pigeon.com/sustainability/environment_top/environmental_policy_/